



Treffen der DBO-Interessengruppe in Nürnberg war erfolgreich !

Die Delegierten der Interessengruppe der DBO (Franz X. Oswald/ DBV, Klaus N. Rist/ DBV, Roland Mück/ DBU, Florian Fister/ DBU, Uwe Tronnier/ DBSV, Rolf Zeugner/ FBV, Willi Steinberg/ FBV, Sabine D. Bögel/DBO) trafen sich am Samstag, den 24. März, in Nürnberg.

Alle Verbände waren eingeladen und – mit Ausnahme des Bundesverbandes Bowling/ BVB – auch vertreten. Erstmals auch anwesend, die 1. und 2. Vorsitzenden der Freien Bowler Vereinigung/ FBV e. V. 79.

Das Hauptthema des Meetings war der erarbeitete Satzungsentwurf für die zukünftige Zusammenarbeit der beteiligten Verbände, um die Interessengemeinschaft mittelfristig in den Status eines Vereins zu überführen.

Diskutiert wurde auch die Möglichkeit der Weiterführung talentierter Jugendbowler in den Spitzensport. So sollen vom Breitensportverband DBV jugendliche Topspieler, über einen „Nachwuchspool“ der DBU, gesichtet werden, um so diese eventuell an den Spitzensport der Leistungsschiene heran zu führen. Eine Teilnahme von DBV-Jugendspielern am *Juniorscup 2007* ist „in Arbeit“.

Zur Debatte standen auch die DBO-Pressearbeit bzw. das Sponsoring sowie auch eine aktuelle Fragebogenaktion, die bei den Mitgliedern aller Verbände, durchgeführt werden soll.

Ein spezielles Angebot für Bowlinganlagen, die Förderer der DBO sind, wird der „Runde Tisch“ sein. Hier werden in kleineren Kreisen – unter sachkundiger Moderation – aktuelle Themen diskutiert. Nähere Auskünfte hierzu über die DBO-Geschäftsstelle.

Statistiken zum DBO-Internetauftritt !

Der Internetauftritt der DBO wird immer interessanter. Bereits im DBO-News-Letter Nr. 3 berichteten wir, wer sich für was und wann, auf der DBO-Homepage einloggt. Jetzt liegen uns wieder zahlreiche Seiten des Providers vor. Wir haben für Sie hier die wichtigsten Infos zusammengestellt:

Pro Tag haben wir derzeit 140 Besucher, wobei der Montag und die Zeit 19 bis 20 Uhr die aktivsten, erstaunlicher Weise der Samstag die inaktivsten Bewegungen haben. Interessant auch über welche "Schiene" unsere Besucher kommen: An erster Stelle direkt über dbo-bowling.org. An zweiter Stelle liegt die Google-Suchmaschine, an dritter fast gleichauf, die Links in den Internetseiten des DBV und der DBU, gefolgt von wikipedia.org.

Und was sind wohl die Themen für die sich unsere Internetbesucher am meisten im Verlauf der letzten drei Monate interessiert haben? An erster Stelle Grundsätzliches zum Thema "DBO". An zweiter Stelle mit zusammen nahezu 38% Fragen zu "Bowlingsschulen" und "Bowling Spieltechnik". Es folgen mit zusammen 29 % Fragen zu "Bowlingkugeln", "Kugelbohrung" und "bowlingspezifische Fachausdrücke". Aber auch nach „Lehrbüchern“ und der „Geschichte des Bowling“ wird nachgeschaut.

Unsere Werbelinks werden durchweg von jedem 2,8. Besucher angeklickt und diese nehmen rund 22% der Gesamtbesuchsminutenzeit in Anspruch. Ganz vorne hier alle Firmen, die direkt mit dem Bowlinggeschehen zu tun haben. Dies liegt natürlich in der Natur der Sache.

Und wer jetzt noch wissen will, welche Plattformen für den Besuch in unserem Internetauftritt verwendet werden, hier die Antwort:

Mit 80% liegt Windows XP weit vorne. Windows ME bringt es auf 10,7%, gefolgt von "ferner liefern" Macintosh Power, Linux und Windows 98.