



DBO-News-Letter Spezial

Nummer 01

Datum 07. 01.2008

Der *DBO-News-Letter* erscheint in unregelmäßigen Zeitabständen und wird grundsätzlich per E-Mail zum Versand gebracht.

40 JAHRE BOWLING MAGAZIN

Auf der Titelseite des deutschen BOWLING MAGAZIN steht inzwischen „40. Jahrgang“, das Magazin für Bowling in der Bundesrepublik Deutschland darf also auf eine lange Geschichte zurückblicken. In schwierigen Zeiten durch Egmont Kahnt aus Duisburg im Juni des Jahres 1968 gegründet, hat es nun in fast vollen vier Jahrzehnten den nationalen und internationalen Bowlingsport begleitet. Inzwischen schreibt man Januar 2008, der exakt 40. Jahrestag steht also kurz bevor. In der Welt des Bowling hat sich seit der ersten Ausgabe viel verändert, es gab immer neue Herausforderungen die auch das Bowling Magazin angenommen hat. Redaktionell ist sich das Magazin immer treu geblieben. Es bietet, der Zeit stets angepasst, heute wie damals, eine Plattform für alle der Materie verbundenen Organisationen und Interessengruppen die Möglichkeit, sich nach außen darzustellen und insbesondere ihre Mitglieder und Anhänger über aktuelle Bowling-Geschehnisse zu informieren. Wenn man so will also den Leistungs-, Breiten- und Betriebssport ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken. Denn welcher Spieler, welche Spielerin oder welcher wirkliche Bowlingfan freut sich nicht über eigene Erfolge oder die anderer zu lesen und zwar relativ aktuell, denn das Bowling Magazin erscheint seit seiner Gründung monatlich. Viel wurde natürlich geschrieben, diskutiert und auch kritisiert im Laufe der vielen Jahre. Neben Pressewarten aus Verbänden, Ländern und Vereinen meldeten sich häufig die jeweiligen Sport- und Lehrwarte mit Analysen, Meinungen und Hoffnungen rund um den Bowlingsport in Deutschland zu Wort. Viele Redakteure haben im Laufe der vier Jahrzehnte am Magazin gebastelt, um es am Leben zu halten. Das Magazin erhielt eine modernere Titelseite und wird seitdem mit dem Hinweis „Monatszeitschrift für Bowling-Sport, -Spiel, und -Spaß“ angeboten und verkauft. Heute gilt das Bowling Magazin neben seiner Aktualität auch als ein Nachschlagewerk in hohem Grade. Was hat sich im Bowlingsport in Deutschland und der Welt in den letzten Jahrzehnten nicht alles ereignet, welche Erfolge wurden erzielt oder Erwartungen enttäuscht. Im Bowling Magazin nachschlagen hilft meist mehr als die Suche im Internet. Einige Konkurrenzprodukte konnten sich in der Vergangenheit gegen das Bowling Magazin nicht durchsetzen. Es wurde, wenn man so will, inzwischen zu einer Institution. Wer auch heute oder später die Verantwortung für das Magazin trägt oder übernimmt ist sich ganz sicher, Deutschland braucht eine Zeitschrift wie bisher für Bowling-Sport, -Spiel- und Spass. Immer am Ball bleiben und informieren, war und ist auch heute noch die Devise der Macher im Interesse von Bowling in Deutschland.



Zwei Magazine alt und neu: 1968 (li.) und 2007

Der Verlag ist gerne bereit Ihnen ein Probe-Exemplar zu übersenden. Bitte anfordern bei:

Druckerei und Verlag
H. Wildner
Postfach 1220, 34442 Bad Arolsen
Fon: 05691/1379 Fax: 05691/6587
oder per E-Mail: druckerei@wildner.de