



DBO-News-Letter

Nummer 7

Datum 02.05.07

Der *DBO-News-Letter* erscheint in unregelmäßigen Zeitabständen und wird grundsätzlich per E-Mail zum Versand gebracht.

DBO kooperiert mit Bowling-TV !

Es ist ein großer Schritt in der Geschichte des Bowling in Deutschland. Die Macher von Bowling-TV und die Deutsche Bowling Organisation / DBO haben ein tolles Abkommen getroffen, dass den Bowlinganlagen zu Gute kommt. Bowling-TV gibt den Centern die Möglichkeit – durch seine großflächige Verbingung zu lokalen Fernsehstationen im deutschen Fernsehen – TV-Werbung für Ihre Anlage zu machen.

Durch ein fachmännisch ausgebildetes „Bowling-TV-Team“ und dessen perfektes TV-Aufnahme-Equipment, haben nun Bowlingcenter – natürlich in Eigenregie – verschiedene Möglichkeiten der Promotion.

Ob Sie sich für eine 30-minütige TV-Sendung, einen 10-minütigen TV-Beitrag im Lokalsender Ihrer Stadt oder für eine nach Ihren Wünschen zugeschnittene Werbe-DVD entscheiden – Bowling-TV hat die besten Kontakte und last but not least – die besten Preise !!!

Sie haben die Wahl und die Entscheidung, was in Ihrem Center gefilmt wird – Außenaufnahmen der Bowlinganlage, verschiedene Einstellungen in Ihrer Anlage, Aufnahmen vom Counter, dem Restaurant-Bereich, der Küche, dem Billard-Bereich, den Bahnen, dem Spielerbereich und natürlich auch „hinter den Kulissen“ – dem Maschinenraum. Bowling-TV macht`s möglich !!!

In den nachstehenden Bundesländern gibt es bereits Bowling-TV : Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein und Thüringen. Die nicht aufgeführten Bundesländer werden in nächster Zeit mit Kabelsendern ins Verbundnetz von Bowling-TV mit aufgenommen.

Auf der Homepage der Deutschen Bowling Organisation wurde die neue Rubrik „Bowling-TV“ eingestellt, mit einer Liste von Städten der Bowling-TV-Sender (mit Potenzialen), die sich in Reichweite Ihres Bowlingcenters befinden.

Bowling-TV bietet allen Interessenten eine kostenlose 2-minütige „Muster-Werbe-DVD“ zur Ansicht. Diese können Sie über die DBO beziehen. Bitte schreiben Sie uns ein kurzes E-Mail oder rufen Sie einfach an. Die DBO gibt Ihnen gerne Auskunft über die Werbe-Konditionen und berät Sie bei all Ihren Fragen.

DBO vereinbart Preisnachlass mit der GEMA !

Über die DBO können Bowlingcenter einen Preisnachlass von 20% auf Ihre GEMA-Gebühren erhalten. Dieses Abkommen hat die Deutsche Bowling Organisation/ DBO mit der GEMA unter bestimmten Voraussetzungen vereinbart.

Sollten Sie daran Interesse haben, senden Sie uns baldmöglichst ein E-Mail, da wir die ganze Aktion zeitlich begrenzt haben.

Fordern Sie bitte das entsprechende Formular direkt bei der DBO an.

Vorteile der DBO-Förderer bei Bowling Business !

Die Förderer der Deutschen Bowling Organisation/ DBO erhalten ab sofort beim Jahres-Abonnement der Fachzeitschrift „Bowling Business“ einen Rabatt von 10 % !

Überhaupt, wie Sie Förderer der DBO werden können und was Ihnen dafür geboten wird (z. B. kostenlose Werbelinks, Turnier-Termine-Service, tolle Konditionen bei Bowling-TV, Marketing-Tips, Anschriftenliste bundesdeutscher Bowlinganlagen etc.) – die DBO-Geschäftsstelle gibt Ihnen gerne Auskunft darüber.