



Bowling-Box ändert die Erscheinungsweise und den Abopreis !

Im September 2007 erschien die Erstausgabe der **Bowling-Box**. Seit unserem Start hat sich einiges getan. Die vergangenen Monate haben uns gezeigt, dass es für Bowling, ob im Freizeit- oder Sportbereich, ein breites Interesse gibt. Wir haben viel Resonanz erfahren und Unterstützung bekommen. Aber auch Kritik mussten wir zur Kenntnis nehmen. Ein wesentlicher Kritikpunkt war, dass die Bowling-Box nur vier Mal im Jahr erscheint und so über viele Aktivitäten in der Bowlingwelt nicht aktuell berichten kann.

Ein weiterer Kritikpunkt betraf den Preis, der vielen für vier Ausgaben im Jahr zu hoch erschien. Beides haben wir uns zu Herzen genommen und neben der Erscheinungsweise, haben wir auch den Preis geändert.

Das Jahresabo umfasst ab sofort 12 Ausgaben und kostet 48 Euro im Jahr ! Spezial: DBV-Mitglieder sowie DBO-Förderer erhalten das Bowling-Box-Abo für nur 43 Euro !

Neben dem Bowling-Box-Team schreiben auch regelmäßig Gastautoren, bei denen wir uns hier herzlich bedanken, in der Bowling-Box. So hat beispielsweise Achim Grabowski, amtierender Vize-Weltmeister, eine regelmäßige Rubrik übernommen, in der er aus seinem reichen Erfahrungsschatz aus der Praxis berichtet. In der Juli-Ausgabe ist auch ein Bericht von Michael Krämer zu finden, der über grundsätzliche zum Lesen von „Ölbildern“ schreibt. Auch Klaus Rist vom Deutschen Bowling Verband schreibt regelmäßig in der Bowling-Box. Und in der kommenden August-Ausgabe werden uns weitere Gastautoren unterstützen.

Es ist uns sehr wichtig, dass wir eine verbandsunabhängige Bowling-Zeitschrift sind, die völlig unabhängig und neutral berichten kann. Wir wollen interessante Themen rund um das Bowlingspiel und den Bowlingsport aufbereiten und so für Freizeit- und Sportbowler ein interessantes Medium bieten.

Tabellen und Turnierergebnisse können heutzutage im Internet viel aktueller vermittelt werden, als über ein Printmedium. Daher wollen wir die Bowling-Box auch nicht zu einer

Tabellensammlung machen,

sondern stattdessen anschaulich, kritisch und unterhaltsam die vielfältigen Aspekte zum Thema Bowling beleuchten.

Das Bowling-Box-Team wünscht allen viel Spaß mit unserer Bowling-Zeitschrift und unserer ergänzenden, nur für Abonnenten zugänglichen Internet-Plattform **Box-Online**.

Bericht von Michael Unger, Herausgeber Bowling Box, München

Box Marketing, Holzapfelkreuther Str. 30, 81375 München
Fon 089-74 57 65 04 E-Mail michael.unger@bowling-box.com
www.bowling-box.com

