



DBO-Newsletter- spezial

Nummer: 03

Datum 27.10.2009

Der *DBO-News-Letter* erscheint in unregelmäßigen Zeitabständen und wird grundsätzlich per E-Mail zum Versand gebracht.



.....Bowling-Box.com



Die erste *digitale* Bowlingfachzeitschrift ...

...erreicht in ihrer 1. Ausgabe rund 3.000 Abonnenten.
(Bei keinem Printmedium in der Bowlingszene zuvor da gewesen !)



Vollkommen *kostenlos* für alle Abonnenten...

...wird die **BOWLING-BOX.COM** im PDF-Format mit einem separaten E-Mail-Anschreiben zugestellt.



Der Versand des Magazins erfolgt *alle 2-3 Wochen*...

...wodurch eine außerordentlich hohe Aktualität der Inhalte gewährleistet wird.



Das *digitale* Fachmagazin hat das *A4-Format* ...

...wobei der Leser jede Seite beliebig vergrößern und – wenn gewünscht – auch ausdrucken kann.



Bietet die Möglichkeit *multimedialer Werbung*...

...nach Zielgruppen und Postleitzahlenbereichen separierbar.



Das Angebot der *multimedialen Inhalte* ist groß,...

...Einbindungen von Animationen, vertonten Videos, interaktiven elektronischen Formularen, Verlinkungen zu Ihrer Homepage und viele andere Varianten sind möglich



Die **Bowling-Box.com** bietet *günstige Konditionen*,...

...für sämtliche Werbereiche und für Turnierausschreibungen.
Förderer der DBO erhalten einen Nachlass!

Bestellen und registrieren lassen unter: www.bowling-box.com