



DBO-News-Letter

Nummer 5

Datum 29.11.06

Der *DBO-News-Letter* erscheint in unregelmäßigen Zeitabständen und wird grundsätzlich per E-Mail zum Versand gebracht.

DBO in Zusammenarbeit mit PROMOTIONHAUS zum „Bowling-Film“ *WO IST FRED?!*

WO IST FRED?! ist die neue spritzige und romantische Film-Komödie in der auch gebowlt wird. Kinostart war am 16. November in allen großen deutschen Kinos mit einer Klasse Starbesetzung. In den Hauptrollen Til Schweiger und Alexandra-Maria Lara sowie Jürgen Vogel und Christoph Herbst.

PROMOTIONHAUS München betreute für den **SENATOR Filmverleih** die Werbekampagne zu diesem Film, die natürlich auch auf die Bowlinganlagen – bundesweit – ausgedehnt werden sollte. PROMOTIONHAUS nahm für diese große Aktion Kontakt auf zur **DBO – der Deutschen Bowling Organisation**, die sich bereit erklärte, hier unterstützend mitzuwirken.

Die DBO stellte über **600 Adressen von Bowlinganlagen** in Deutschland PROMOTIONHAUS zur Verfügung. Anfang November startete somit die große Werbeaktion, bei der Filmplakate und Gewinnspiel-Flyer an alle Anlagen versendet wurden.

Nach Rückmeldung von Bowlinganlagen an die DBO, war die Resonanz und das Interesse dieser Film-Promotion groß und wurde auch mit Fotos der ausgelegten Flyer und Poster bestätigt.

Wo gibt es Bowlingschulen ? Die DBO zeigt den Weg.

Seit kurzem bietet die Deutsche Bowling Organisation/ DBO auf ihrer Internetseite eine neue Rubrik an: ***Bowlingschulen/ Bowlingtraining***.

Viele Anfragen mit dem Tenor „Wo kann ich das Bowlingspiel erlernen?“ haben dazu geführt, dass wir einen bundesweiten Aufruf bei über 300 der großen Bowlinganlagen gestartet haben. Die Resonanz war bisher zufrieden stellend! Viele der Bowlingcenter, die diesen Service für Interessenten – ob Sport- oder Hobbybowler – anbieten, sind nun auf der DBO-Webseite in der Rubrik ***Bowlingschulen in Anlagen*** zu finden.

Für eine Vielzahl der DBO-Internetbesucher ist dies eine willkommene Info-Quelle, die auch rege genutzt wird. Wir sind aber sicher, dass noch weitaus mehr Anlagen dieses Angebot ebenfalls für Bowlingspieler bereithalten.

Also, senden Sie uns ein E-Mail und wir stellen Ihre Anlage kostenlos mit in diese Rubrik ein. Sie wissen ja, „Bowlingschüler“ sind eventuell die zukünftigen „Stammkunden“.

Und – Die DBO ist *der* Partner der Bowlinganlagen.